

ECONOMIA

CURSOS PROFISSIONAIS

ECONOMIA

CURSOS PROFISSIONAIS

INTRODUÇÃO

No mundo atual, a Economia deixou de ser um tema apenas abordado por especialistas, para estar presente diariamente no nosso quotidiano, pois basta-nos ligar a televisão, folhear uma revista ou um jornal para surgirem termos como, por exemplo, taxa de desemprego, inflação, exportação, défice orçamental, dívida pública. Assim, o estudo da Economia permite a aquisição de instrumentos fundamentais quer para entender a dimensão económica da realidade social, quer para descodificar a terminologia económica, permitindo um melhor conhecimento e compreensão das sociedades contemporâneas, cada vez mais globais e em mudança acelerada, podendo assim contribuir para a formação do cidadão, educando para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento.

A disciplina de Economia contribui para desenvolver um conjunto de competências que se articulam com as definidas no *Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória (PA)*, pois o estudo da Economia deverá permitir desenvolver:

- o raciocínio, a capacidade de resolução de problemas, o pensamento crítico e criativo e o saber científico capazes de mobilizar instrumentos económicos para compreender aspetos relevantes da organização económica e para interpretar a realidade económica portuguesa, comparando-a com a da União Europeia e a mundial, efetuando uma análise da realidade social, à escala global, a partir de conceitos económicos;
- o relacionamento interpessoal, ou seja, uma atitude de compreensão da diferença, desenvolvendo o espírito crítico e de abertura a diferentes perspetivas de análise da realidade económica e aprendendo a valorizar perspetivas diferentes das suas, interagindo com tolerância, empatia e responsabilidade;
- o desenvolvimento pessoal e a autonomia, que estimule a compreender

melhor as sociedades contemporâneas e os seus problemas, em especial a portuguesa, contribuindo para a educação para a cidadania, para a mudança e para o desenvolvimento e que estimule ao envolvimento em projetos de vida promotores do bem-estar individual, coletivo e de um futuro sustentável.

Sendo a Economia uma disciplina da componente da formação científica de Cursos Profissionais irá assim contribuir para que os alunos desenvolvam conhecimentos, capacidades e atitudes que lhes facilitem o desenvolvimento de competências-base associadas às qualificações visadas pelos respetivos cursos, proporcionando um conjunto de saberes humanísticos, científicos e técnicos orientados quer para uma efetiva inserção no mundo do trabalho, quer para o exercício responsável de uma cidadania ativa.

De facto, num Curso Profissional revela-se muito importante a dimensão instrumental da Economia, no sentido de desenvolver as competências dos alunos que lhes permitam uma efetiva inserção no mundo do trabalho.

A disciplina de Economia integra a matriz curricular-base de cursos de várias áreas profissionais. Embora os cursos pertençam a áreas de educação e formação distintas, todos eles beneficiam da aprendizagem da dimensão económica da realidade social.

Recomenda-se que os módulos sejam lecionados na sequência indicada. Contudo, a sequência e o aprofundamento dos conteúdos podem ser efetuados numa lógica de articulação contextualizada em função do curso, dos alunos e da especificidade do projeto de escola.

Sugere-se que na disciplina de Economia se privilegie o uso de metodologias ativas como, por exemplo, a resolução de questões-problema ou o trabalho de projeto (disciplinar, multidisciplinar ou interdisciplinar). A realização de projetos de

articulação interdisciplinar também poderá ser efetuada com a componente de Cidadania e Desenvolvimento, de modo a contribuir para uma maior intervenção dos Cursos Profissionais na comunidade envolvente. Nos módulos em que é possível realizar projetos de articulação interdisciplinar, é identificado o domínio ou os domínios da componente de Cidadania e Desenvolvimento com as quais é possível realizar essa articulação.

Assim, em cada módulo, os temas a desenvolver são os seguintes:

Módulo 1 - *A Economia e o problema económico*

Pretende-se estabelecer um primeiro contacto com a disciplina que se inicia, bem como sensibilizar o aluno para o estudo da Economia. Assim, pretende-se contextualizar a ciência económica no conjunto das ciências sociais, delimitando o seu objeto de estudo – como adequar recursos escassos a necessidades ilimitadas (problema económico), o que implica a necessidade de fazer escolhas e de um custo de oportunidade.

A abordagem do problema fundamental da Economia pode servir de ponto de partida para uma primeira reflexão sobre a necessidade de preservação dos recursos naturais e ambientais.

Módulo 2 - *Agentes económicos e atividades económicas*

Tem como objetivo o reconhecimento da existência de vários intervenientes na atividade económica, os agentes económicos, agrupados de acordo com as funções económicas que desempenham – Famílias, Estado, Empresas e Resto do Mundo. Também são identificadas e caracterizadas, de forma breve, as principais atividades económicas associadas a esses agentes – produção, distribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos.

Sugere-se a abordagem dos temas da Economia Partilhada (*Economy on-demand/ Sharing Economy*), e as alterações que tem vindo a introduzir no consumo, e da Economia Circular, como forma de mitigação dos impactos ambientais causados

pelas atividades humanas (modelos de produção e de consumo), enfatizando-se o seu contraste com o modelo de economia linear.

Módulo 3 - *Mercado de bens e serviços e de fatores produtivos*

Pretende-se que os alunos conheçam um conjunto de conceitos que lhes permitam compreender o funcionamento dos mercados de bens e serviços – definição do preço a partir da procura e da oferta. Também são evidenciados os fatores que têm contribuído para a sua evolução e as diferentes estruturas apresentadas pelos mercados – concorrência perfeita, monopólio, oligopólio e concorrência monopolística. Finalmente, é estudado o mercado de trabalho e as suas especificidades, nomeadamente no que respeita ao seu funcionamento, realidade de que, num futuro próximo, os alunos irão fazer parte.

Módulo 4 - *Moeda e financiamento da atividade económica*

Pretende-se que os alunos compreendam a importância da moeda na economia, as suas funções, os diversos suportes que tem assumido e o processo de desmaterialização por que tem passado ao longo do tempo, o que reflete a evolução tecnológica, sobretudo a das últimas décadas.

Sendo a moeda utilizada na compra de bens e de serviços, também são estudados fatores que influenciam a formação dos preços dos bens e dos serviços, bem como o fenómeno da inflação, devendo-se analisar a sua evolução, em Portugal e na União Europeia.

Também é estudada a utilização dos rendimentos na sua vertente da poupança, relacionando-a com o financiamento da atividade económica, pois enquanto alguns agentes económicos têm capacidade de financiamento, recorrendo a financiamento interno (autofinanciamento), outros não têm capacidade de financiamento, necessitando de recorrer a financiamento externo, ou seja, à poupança efetuada por outros agentes económicos e na posse de intermediários financeiros.

Módulo 5 - *O Estado e a atividade económica*

Pretende-se que os alunos conheçam a multiplicidade de funções desempenhadas pelo Estado nas sociedades contemporâneas, pois estas não se limitam à garantia da ordem, da justiça e da segurança dos cidadãos, podendo o Estado intervir nas esferas social e económica, por exemplo, redistribuindo os rendimentos, produzindo bens e serviços essenciais ou implementando políticas económicas para incentivar o investimento ou combater a inflação e o desemprego. No sentido de ilustrar a intervenção do Estado, deve proceder-se à análise do caso português, evidenciando as alterações que resultam do facto de Portugal ser membro da União Europeia.

Módulo 6 - *A interdependência das economias atuais*

Pretende-se que os alunos compreendam a necessidade e as vantagens que os países têm em estabelecer trocas comerciais. Essas trocas são quantificadas e registadas (mercadorias, serviços, rendimentos e capitais) em balanças, cuja análise, combinada com indicadores do comércio externo, nos permite conhecer aspetos da situação económica de um país.

Atualmente, verifica-se uma grande abertura do comércio internacional devido a fatores como a implementação de políticas de desregulamentação, inovações tecnológicas nos transportes e nas comunicações eletrónicas, desenvolvimento das empresas transnacionais e contributo da Organização Mundial do Comércio (OMC) como instrumento/entidade reguladora das trocas internacionais. A par da abertura do comércio internacional, tem-se vindo a verificar um processo de regionalização das trocas, culminando com o surgimento, em diferentes áreas geográficas, de espaços de integração económica, dos quais a União Europeia constitui o exemplo mais acabado.

Módulo 7 - *Crescimento, desenvolvimento e flutuações da atividade económica*

Pretende-se que os alunos se apropriem de um conjunto de conceitos e de instrumentos que lhes permitam compreender e descodificar a realidade económica mundial, reconhecendo a crescente desigualdade entre os países considerados desenvolvidos e os países em desenvolvimento, bem como a heterogeneidade de situações que estes últimos apresentam. Mas, se o crescimento económico tem

sido uma realidade na maior parte dos países, verifica-se que a sua evolução tem sido irregular, processando-se por ciclos com fases diferentes. Por outro lado, questões como o crescimento económico e a questão ecológica, como as desigualdades de desenvolvimento ou como o agravamento de situações de pobreza reforçam a ideia de que o crescimento económico e o desenvolvimento estão estreitamente ligados ao compromisso ético com os Direitos Humanos, ou seja, que o desenvolvimento tem de ser humano e sustentável.

Módulo 8 - *A economia portuguesa na atualidade*

Pretende-se que os alunos realizem um trabalho orientado, de forma a permitir um enquadramento macroeconómico da realidade portuguesa atual, mobilizando os conhecimentos adquiridos nos módulos anteriores, que possibilitem uma análise integrada da realidade económica portuguesa no contexto global, em especial, na União Europeia.

Os temas propostos para o trabalho podem ser diversificados, de acordo com a especificidade das diferentes áreas de educação e formação dos Cursos Profissionais.

ECONOMIA | MÓDULO 1

A ECONOMIA E O PROBLEMA ECONÓMICO

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS

Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)
Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)

OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

Conceitos-chave | Ideias-chave

Bens económicos (materiais e serviços; de produção e de consumo; duradouros e não duradouros; substituíveis e complementares) | Bens livres | Custo de oportunidade | Escassez | Necessidades (individuais e coletivas; primárias, secundárias e terciárias) | Problema económico

AVALIAÇÃO**(Sugestões)**

- Grelhas de observação para avaliar atitudes e comportamentos durante a realização de trabalho individual e em grupo.
- Fichas de registo dos parâmetros a avaliar em situação de apresentação oral de trabalhos e de participação em debates.
- Produtos elaborados pelos alunos: trabalhos escritos realizados individualmente ou em grupo, outras produções escritas (apresentação de conclusões à turma, entre outras) e teste sumativo.

A ponderação dos instrumentos de avaliação elencados deve ser gerida pelo professor, tendo em conta o processo de trabalho e os resultados obtidos.

ECONOMIA | MÓDULO 2

AGENTES ECONÓMICOS E ATIVIDADES ECONÓMICAS

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS

Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)
Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)

OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

Conceitos-chave | Ideias-chave

Coeficiente orçamental | Consumerismo | Consumo | Curva de Lorenz | Custos de produção (fixo, variável, médio e total) | Distribuição do rendimento | Economias e deseconomias de escala | Empresas | Estado | Estrutura do consumo | Famílias | Fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) | Índice de Gini | Limiar de pobreza | Poupança | Processo produtivo | Produção | Produtividade do trabalho | Produto Interno Bruto (PIB) | Progresso técnico | Rendimento *per capita* | Rendimentos primários | Recursos humanos | Resto do Mundo | Risco de pobreza | Salário (nominal e real) | Transferências sociais | Utilização dos rendimentos | Valor acrescentado

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
AGENTES ECONÓMICOS E ATIVIDADES ECONÓMICAS PRODUÇÃO	<p>Identificar os agentes económicos (Famílias, Empresas, Estado e Resto do Mundo) e explicar as suas funções.</p> <p>Explicar as principais atividades económicas e a sua complementaridade (produção, distribuição dos rendimentos e utilização dos rendimentos).</p> <p>Explicitar em que consiste a produção e o processo produtivo, relacionando-a com os setores de atividade económica (primário, secundário e terciário).</p> <p>Relacionar os conceitos de valor acrescentado e de PIB.</p> <p>Caraterizar os fatores produtivos (recursos naturais, trabalho e capital) e explicar a importância da sua combinação para a atividade de produção.</p> <p>Distinguir a combinação dos fatores produtivos a curto prazo dos a longo prazo.</p> <p>Explicitar formas de avaliação da combinação dos fatores produtivos a curto prazo (cálculo da produtividade do trabalho).</p> <p>Explicitar formas de avaliação da combinação dos fatores produtivos a longo prazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> definir economias e deseconomias de escala; calcular os custos de produção. <p>Referir medidas que poderão melhorar a combinação dos fatores produtivos: organização do processo produtivo, progresso técnico, formação dos recursos humanos e Investigação e Desenvolvimento (I&D).</p>	<p>Promover tarefas de análise que permitam construir um circuito económico, identificando as principais atividades económicas e explicando as suas relações.</p> <p>Promover uma visita de estudo com o objetivo de realizar um trabalho, que incida sobre uma empresa vocacionada para a atividade relacionada com o curso frequentado pelos alunos.</p> <p>Através desta visita é possível:</p> <ul style="list-style-type: none"> promover estratégias que envolvam o pensamento crítico e analítico dos alunos, através da elaboração de um guião de visita, com vista a recolher informações da empresa, nomeadamente sobre os fatores produtivos e tipos de capitais utilizados, as preocupações quanto aos recursos humanos e naturais, os custos fixos e variáveis e as medidas no sentido de melhorar a combinação dos fatores produtivos; promover a participação ativa do aluno, através da seleção e tratamento da informação recolhida, elaborando um relatório que pode ser objeto de apresentação e debate no grupo-turma (esta participação permite a colocação de questões relevantes, a confrontação de conhecimentos novos com o capital previamente adquirido, a resolução de questões em contexto de trabalho em equipa, e uma postura de respeito pelas ideias de outrem); promover estratégias que impliquem, por parte do aluno, ações de comunicação uni e bidirecional, ações de resposta, apresentação, iniciativa e ações de questionamento organizado. 	<p>Conhecedor Analítico Colaborador (A, C, I)</p> <p>Conhecedor Crítico Indagado Sistematizador Comunicador Autónomo (A, B, C, D, E, F, G, I, J)</p>

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
DISTRIBUIÇÃO DOS RENDIMENTOS	<p>Distinguir distribuição pessoal de distribuição funcional dos rendimentos.</p> <p>Caraterizar os rendimentos primários (salários, lucros, juros e rendas).</p> <p>Distinguir salário nominal de salário real.</p> <p>Explicitar, recorrendo a diferentes indicadores (limiar de pobreza e risco de pobreza, antes e após transferências sociais, índice de Gini, curva de Lorenz, rendimento nacional <i>per capita</i>), desigualdades da distribuição pessoal dos rendimentos, referindo causas explicativas dessas desigualdades.</p>	<p>Esta visita e o trabalho elaborado anteriormente podem ser feitos em articulação interdisciplinar, nomeadamente com a componente de Cidadania e Desenvolvimento no domínio “Mundo do trabalho” e/ou também podem ser realizados em articulação com a componente de formação tecnológica, sensibilizando os alunos para os agentes económicos – Empresas –, onde irão realizar a sua Formação em Contexto de Trabalho, de forma a permitir-lhes um (re)conhecimento dos contextos laborais onde se irá desenvolver o seu futuro desempenho profissional.</p> <p>Consultar os <i>sites</i> da PORDATA e do Observatório das Desigualdades para recolher indicadores sobre as desigualdades na distribuição pessoal dos rendimentos, em Portugal e na União Europeia (UE). Os alunos devem proceder ao tratamento da informação recolhida de forma a estabelecer comparações entre Portugal e os países da UE, realizando a leitura e análise de dados estatísticos e utilizando uma terminologia económica correta e adequada.</p> <p>Este trabalho pode ser efetuado em articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento, nos domínios da “Literacia Financeira e educação para o consumo” e/ou da “Educação ambiental”.</p>	<p>Conhecedor Analítico Crítico Sistematizador (A, D, F, I)</p>
UTILIZAÇÃO DOS RENDIMENTOS	<p>Referir as formas de utilização dos rendimentos (consumo e poupança), distinguindo os diferentes tipos de consumo.</p> <p>Explicitar em que consiste a relatividade dos padrões de consumo.</p> <p>Explicar de que forma o rendimento influencia a estrutura do consumo, verificando a evolução dos coeficientes orçamentais e relacionando com a Lei de Engel.</p> <p>Explicitar de que modo outros fatores influenciam as escolhas dos consumidores (preço, inovação tecnológica, moda, publicidade, dimensão e composição dos agregados familiares).</p>	<p>Através da negociação (professor/alunos), os alunos organizados em grupos podem escolher um dos seguintes temas, colocados sob a forma de questão-problema, a ser abordado por toda a turma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Economia Partilhada (<i>Economy on-demand/Sharing Economy</i>) – que alterações a economia partilhada tem introduzido na nossa forma de consumir? • Economia Circular – que alterações a Economia Circular tem introduzido na nossa forma de consumir? <p>Organizar um debate, para divulgação dos resultados, aberto à comunidade educativa, podendo ter a participação de especialistas nas áreas referidas, promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno:</p>	<p>Conhecedor Crítico Investigador Sistematizador Comunicador Participativo Organizador Responsável (A, B, C, D, E, F, G, I)</p>

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
	Justificar o aparecimento do consumerismo e do movimento dos consumidores. Enumerar direitos e deveres dos consumidores.	<ul style="list-style-type: none"> • procurar e aprofundar informação; • organizar questões para terceiros, sobre conteúdos estudados ou a estudar; • organizar e realizar autonomamente tarefas; • assumir e cumprir compromissos, contratualizar tarefas. 	

AVALIAÇÃO**(Sugestões)**

- Grelhas de observação para avaliar atitudes e comportamentos durante a realização de trabalho individual e em grupo.
- Fichas de registo dos parâmetros a avaliar em situação de apresentação oral de trabalhos e de participação em debates.
- Produtos elaborados pelos alunos: trabalhos escritos (guião da visita de estudo) e relatórios da visita de estudo à empresa e sobre a questão-problema abordada, realizados individualmente ou em grupo, outras produções escritas e teste sumativo.

A ponderação dos instrumentos de avaliação aplicados deve ser gerida pelo professor, tendo em conta o processo de trabalho e os resultados obtidos.

ECONOMIA | MÓDULO 3

MERCADO DE BENS E SERVIÇOS E DE FATORES PRODUTIVOS

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS

Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)
Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)

OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

Conceitos-chave | Ideias-chave

Deslocamentos das curvas da procura e da oferta | Determinantes da procura e da oferta | Determinantes da procura e da oferta de trabalho | Estruturas de mercado | Lei da Oferta | Lei da Procura | Mercado | Mercado de concorrência perfeita | Mercado de concorrência monopolística | Mercado de trabalho | Monopólio | Novas tecnologias | Oferta | Oligopólio | Procura

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
MERCADO DE BENS E SERVIÇOS	<p>Relacionar a evolução do conceito de mercado com o desenvolvimento das novas tecnologias.</p> <p>Explicitar os conceitos de procura e de oferta como componentes do mercado.</p> <p>Enunciar a Lei da Procura, relacionando procura e preço, representando-a graficamente.</p> <p>Relacionar os deslocamentos da curva da procura com as alterações das suas determinantes (rendimento, preferência dos consumidores e preço dos outros bens).</p> <p>Enunciar a Lei da Oferta, relacionando oferta e preço, representando-a graficamente.</p> <p>Relacionar os deslocamentos da curva da oferta com as alterações das suas determinantes (custo dos fatores de produção, tecnologia e preço dos outros bens).</p> <p>Explicar o significado das situações de equilíbrio e de desequilíbrio no mercado e fazer a sua representação gráfica.</p> <p>Caracterizar as diferentes estruturas do mercado (concorrência perfeita e concorrência imperfeita: monopólio, oligopólio e concorrência monopolística).</p>	<p>A partir dos conhecimentos dos alunos, da sua vivência do quotidiano, levá-los a constatar a evolução do conceito de mercado, promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incentivo à procura e aprofundamento de informação; • saber questionar uma dada situação económica; • interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio. <p>Pode-se, eventualmente, aceder a lojas virtuais e a plataformas digitais, no sentido de se concluir sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • a perda do carácter geográfico e físico do mercado; • a existência de duas componentes do mercado – a oferta e a procura; • a existência de uma diversidade de mercados. <p>Analisar os dados recolhidos e debater, em grande grupo, mobilizando um discurso argumentativo (expressar uma tomada de posição, pensar e argumentar) e colaborando com os seus pares.</p>	Conhecedor Analítico Indagador Sistematizador Comunicador Participativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, D, E, F, I, J)
MERCADO DE TRABALHO	<p>Caracterizar as componentes do mercado de trabalho (procura de trabalho e oferta de trabalho), relacionando-as com o salário (curvas da procura e oferta de trabalho).</p> <p>Explicar os impactos da tecnologia e do preço do produto sobre a procura de trabalho.</p> <p>Explicar de que forma a mudança de preferências dos trabalhadores, as alternativas noutros setores e as migrações se refletem na oferta de trabalho.</p> <p>Explicar de que modo o Estado e os sindicatos podem influenciar o mercado de trabalho.</p>	<p>Dividindo a turma em grupos, os alunos podem recolher notícias veiculadas pelos meios de comunicação social sobre empresas que estejam inseridas no mercado português, para analisarem o tipo de mercado em que estas atuam (concorrência perfeita e imperfeita).</p> <p>A partir da formulação de uma questão-problema – que transformações estão a ocorrer no mercado de trabalho nas sociedades contemporâneas? – orientar os alunos na recolha de informação sobre:</p> <ul style="list-style-type: none"> • o impacto do desenvolvimento tecnológico (como é o caso da Economia Partilhada) e das migrações sobre o mercado de trabalho; 	Conhecedor Analítico Sistematizador (A, D, E)
			Conhecedor Crítico Indagador Sistematizador Comunicador Participativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, D, E, F, I, J)

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
		<ul style="list-style-type: none"> • a ação dos sindicatos e do Estado sobre o mercado de trabalho. <p>Registrar e sistematizar as conclusões e debater em grupo-turma, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, mobilizar um discurso argumentativo, discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, problematizar aspetos da realidade económica portuguesa, europeia e mundial e colaborar com os seus pares.</p> <p>Este trabalho pode ser realizado em articulação interdisciplinar, nomeadamente com a componente de Cidadania e Desenvolvimento no domínio “Mundo do trabalho” e/ou com a componente de formação tecnológica sobre a especificidades do mercado de trabalho do setor onde está inserido o Curso Profissional.</p>	

AVALIAÇÃO**(Sugestões)**

- Grelhas de observação para avaliar atitudes e comportamentos durante a realização de trabalho individual e em grupo.
- Fichas de registo dos parâmetros a avaliar em situação de apresentação oral de trabalhos e de participação em debates.
- Produtos elaborados pelos alunos: registos de pesquisa de informação (relativamente à evolução do conceito de mercado e de estruturas de mercado, entre outros) e trabalhos escritos sobre o mercado de trabalho, realizados individualmente ou em grupo, outras produções escritas e teste sumativo.

A ponderação dos instrumentos de avaliação elencados deve ser gerida pelo professor, tendo em conta o processo de trabalho e os resultados obtidos.

ECONOMIA | MÓDULO 4

MOEDA E FINANCIAMENTO DA ATIVIDADE ECONÓMICA

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS

Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)
Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)

OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

Conceitos-chave | Ideias-chave

Colocação financeira | Crédito | Deflação | Desinflação | Desmaterialização da moeda | Entesouramento | Financiamento interno e externo (direto e indireto) | Formação Bruta de Capital Fixo (FBCF) | Índice de Preços no Consumidor (IPC) | Índice Harmonizado de Preços no Consumidor (IHPC) | Inflação | Investimento (financeiro, material e imaterial) | Mercado financeiro | Moeda | Moeda-mercadoria | Moeda metálica | Moeda papel | Papel moeda | Poupança | Preço | Troca (direta e indireta) | Variação de Existências (VE)

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
MOEDA	<p>Justificar o aparecimento da moeda e a sua importância para a atividade económica.</p> <p>Explicitar as funções da moeda.</p> <p>Caracterizar os diferentes tipos de moeda, relacionando com a sua evolução ao longo do tempo.</p> <p>Relacionar as novas formas de pagamento com a evolução tecnológica.</p>	<p>Organizar uma visita de estudo ao Museu do Dinheiro, do Banco de Portugal, em Lisboa, ou ao Museu do Papel Moeda, da Fundação Dr. António Cupertino de Miranda, no Porto, ou, em alternativa, consultar o <i>site</i> de cada uma das entidades referidas anteriormente, de forma a promover estratégias que impliquem por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • incentivo à procura e aprofundamento de informação; • tarefas de organização (nomeadamente registos de observações e relatórios de visitas); • interrogar-se sobre o seu próprio conhecimento prévio. <p>Com o material recolhido na visita de estudo e/ou nos <i>sites</i> indicados, sugere-se que os alunos realizem um relatório sobre a evolução da moeda. Neste contexto, pode fazer-se referência à introdução do euro em Portugal.</p>	Informado Analítico Sistematizador Autónomo (A, B, E, F, H, I)
PREÇOS E INFLAÇÃO	<p>Explicitar fatores que influenciam a formação dos preços (custo de produção e mecanismo de mercado).</p> <p>Distinguir os conceitos de inflação, deflação e desinflação.</p> <p>Calcular índices de preços e interpretar o seu significado.</p> <p>Calcular a taxa de variação do IPC (taxa de variação mensal, homóloga e média anual).</p> <p>Explicar a importância da utilização do IHPC.</p> <p>Explicar consequências da inflação (no valor da moeda e no poder de compra).</p>	<p>Recorrer à consulta de estatísticas disponíveis na <i>internet</i> para analisar a evolução da taxa de variação do IHPC em Portugal e na União Europeia (UE) nos últimos anos, bem como identificar as tendências encontradas, promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • leitura de dados estatísticos; • utilização da terminologia económica; • pensamento crítico e analítico. 	Conhecedor Analítico Sistematizador Autónomo (A, D, F, I)

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
POUPANÇA E INVESTIMENTO	<p>Integrar a variável tempo nas decisões sobre utilização dos rendimentos (consumo e poupança).</p> <p>Caracterizar os destinos da poupança (entesouramento, depósitos e investimento).</p> <p>Explicar a importância da formação de capital numa economia.</p> <p>Distinguir FBCF de VE.</p> <p>Explicar as funções do investimento na atividade económica (substituição, inovação e aumento da capacidade produtiva).</p> <p>Distinguir os diversos tipos de investimento (financeiro, material, imaterial).</p> <p>Justificar a importância do investimento em Investigação e Desenvolvimento (I&D) na atividade económica.</p> <p>Explicitar a evolução dos fluxos de Investimento Direto (ID) do Exterior em Portugal (IDE) e de Portugal no Exterior (IPE).</p>	<p>Realizar a simulação de um orçamento familiar, por exemplo, disponível no site www.todoscontam.pt/simuladororcamentofamiliar. Os resultados devem ser apresentados e debatidos no grupo-turma, promovendo estratégias, por parte do aluno, que permitam o desenvolvimento de um discurso argumentativo e a colaboração com os seus pares.</p> <p>Consultar estatísticas disponíveis na <i>internet</i> e analisar a evolução do investimento em Portugal nos últimos anos, nomeadamente do investimento em I&D, comparando esta evolução com a registada na UE promovendo estratégias, por parte dos alunos, de:</p> <ul style="list-style-type: none"> • leitura de dados estatísticos; • utilização da terminologia económica; • pensamento crítico e analítico. 	<p>Conhecedor Analítico Comunicador Colaborador Autónomo Respeitador do outro e da diferença (B, D, E, F, I, J)</p> <p>Conhecedor Analítico Sistematizador Autónomo (A, D, F, I)</p>
FINANCIAMENTO DA ATIVIDADE ECONÓMICA	<p>Distinguir financiamento interno (autofinanciamento) de financiamento externo.</p> <p>Distinguir as diferentes formas de financiamento externo (direto e indireto).</p> <p>Relacionar o crédito bancário com o financiamento externo indireto e o mercado financeiro com o financiamento externo direto.</p>	<p>Elaborar um trabalho escrito sobre a Bolsa de Valores Mobiliários, com base na consulta do site “Todos Contam” em www.todoscontam.pt (focando aspetos como “o que é e como funciona” e “quem nela opera e o que se transaciona”), promovendo estratégias que impliquem por parte do aluno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • utilização rigorosa da terminologia económica e uso consistente e de forma articulada de conhecimentos económicos; • pesquisa e seleção de informação pertinente; • leitura e análise dos dados recolhidos, retirando conclusões pertinentes sobre o funcionamento das bolsas de valores; • organização sistematizada de leitura e estudo autónomo. <p>Neste módulo, os trabalhos a realizar (como visitas de estudo e trabalhos de pesquisa) podem ser elaborados em articulação interdisciplinar, nomeadamente com a componente de Cidadania e Desenvolvimento, no domínio da “Literacia financeira e educação para o consumo”.</p>	<p>Conhecedor Analítico Investigador Sistematizador Autónomo (A, D, E, F, I)</p>

AVALIAÇÃO

(Sugestões)

- Grelhas de observação para avaliar atitudes e comportamentos durante a realização de trabalho individual e em grupo.
- Fichas de registo dos parâmetros a avaliar em situação de apresentação oral de trabalhos e de participação em debates e na exposição.
- Produtos elaborados pelos alunos: registo da pesquisa sobre a evolução do IHPC e do investimento em Portugal, trabalhos escritos (Bolsa de Valores), realizados individualmente ou em grupo, outras produções escritas (relatório sobre a visita de estudo), material recolhido e organização da exposição nomeadamente sobre a moeda e teste sumativo.

A ponderação dos instrumentos de avaliação elencados deve ser gerida pelo professor, tendo em conta o processo de trabalho e os resultados obtidos.

ECONOMIA | MÓDULO 5

O ESTADO E A ATIVIDADE ECONÓMICA

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS

Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)
Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)

OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

Conceitos-chave | Ideias-chave

Bem público | Despesas correntes | Despesas de capital | Despesas públicas | Eficiência | Equidade | Estabilidade | Estado | Externalidades negativa e positiva | Falha de mercado | Impostos diretos | Impostos indiretos | Orçamento do Estado | Política económica e social | Receitas correntes | Receitas de capital | Receitas públicas | Redistribuição dos rendimentos | Saldo orçamental (défice e superavit)

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
ESTADO – NOÇÃO E FUNÇÕES	Explicitar o conceito de Estado. Explicar as funções do Estado (legislativa, judicial e executiva). Referir os órgãos de soberania do Estado.	Consultar a <i>Constituição da República Portuguesa</i> de forma a que os alunos pesquisem, selecionem e analisem informação pertinente acerca de aspetos da organização do Estado Português, nomeadamente, funções, órgãos de soberania e incumbências no âmbito económico e social.	Conhecedor Analítico (A, I)
OBJETIVOS DA INTERVENÇÃO ECONÓMICA E SOCIAL DO ESTADO	Referir as esferas de intervenção do Estado (política, económica e social). Explicar os objetivos da intervenção do Estado na esfera económica e social (promoção da eficiência, da equidade e da estabilidade). Explicitar o conceito de falha de mercado. Explicar as situações associadas à ocorrência de falhas de mercado, justificando a intervenção do Estado nessas situações.	A partir da formulação de uma questão-problema – por que ocorrem falhas de mercado e como podem ser atenuadas? – orientar os alunos na recolha de informação sobre: <ul style="list-style-type: none"> • situações de falhas de mercado e suas causas; • o papel do Estado nestas situações. Registrar e sistematizar as conclusões e debater em grupo-turma, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, mobilizar um discurso argumentativo, discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, problematizar aspetos da realidade económica portuguesa, europeia e mundial e colaborar com os seus pares.	Conhecedor Crítico Investigador Sistematizador Questionador Participativo Autónomo Comunicador Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)
INSTRUMENTOS DE INTERVENÇÃO DO ESTADO	Referir os instrumentos de intervenção do Estado nas esferas económica e social (Orçamento do Estado e políticas económicas e sociais). Explicitar em que consiste o Orçamento do Estado. Distinguir receitas públicas de despesas públicas. Distinguir impostos diretos de impostos indiretos e ilustrar com exemplos. Calcular e classificar os saldos orçamentais (corrente e de capital). Justificar a importância do Orçamento do Estado como instrumento de intervenção económica e social. Explicitar a evolução do saldo orçamental em Portugal.	Consultar o <i>Relatório do Orçamento do Estado Português</i> disponível no site www.dgo.pt . Os alunos organizados em grupos, orientados pelo professor, podem: <ul style="list-style-type: none"> • identificar as principais linhas orientadoras do Orçamento do Estado; • analisar a evolução das receitas e das despesas públicas; • analisar a evolução do saldo orçamental. Registrar e sistematizar as conclusões e debater em grupo-turma, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, mobilizar um discurso argumentativo, discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, problematizar aspetos da realidade económica portuguesa e colaborar com os seus pares. Este trabalho poderá ser efetuado em articulação com a componente de Cidadania e Desenvolvimento, no domínio “Instituições e participação democrática” de acordo com os projetos de turma e de escola, permitindo uma sensibilização para o papel do Estado em Portugal e para os principais instrumentos que utiliza.	Conhecedor Crítico Comunicador Investigador Sistematizador Questionador Participativo Autónomo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
	<p>Expor os objetivos e instrumentos das políticas sociais (redistribuição dos rendimentos) e das políticas económicas do Estado (orçamental, fiscal).</p> <p>Referir as alterações às políticas económicas e sociais do Estado Português decorrentes do facto de Portugal ser membro da União Europeia.</p>		

AVALIAÇÃO**(Sugestões)**

- Grelhas de observação para avaliar atitudes e comportamentos durante a realização de trabalho individual e em grupo.
- Fichas de registo dos parâmetros a avaliar em situação de apresentação oral de trabalhos e de participação em debates.
- Produtos elaborados pelos alunos: trabalhos escritos sobre falhas de mercado e intervenção do Estado e Orçamento do Estado Português, entre outros, realizados individualmente ou em grupo, outras produções escritas e teste escrito.

A ponderação dos instrumentos de avaliação elencados deve ser gerida pelo professor, tendo em conta o processo de trabalho e os resultados obtidos.

ECONOMIA | MÓDULO 6

A INTERDEPENDÊNCIA DAS ECONOMIAS ATUAIS

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS

Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)
Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)

OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

Conceitos-chave | Ideias-chave

Balança de Pagamentos (corrente, de capital e financeira) | Comércio internacional | Exportações | Formas de integração (sistema de preferências aduaneiras, zona de comércio livre, união aduaneira, mercado comum/mercado único, união económica e união monetária) | Importações | Indicadores do comércio externo | Liberalização do comércio internacional | Livre-cambismo | Protecionismo | Saldo (défice e superavit)

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
COMÉRCIO INTERNACIONAL	<p>Justificar a existência de trocas internacionais e referir as vantagens decorrentes da integração no comércio internacional.</p> <p>Explicar a importância de se efetuarem os registos das trocas internacionais.</p> <p>Referir as componentes da Balança de Pagamentos (balanças corrente, de capital e financeira).</p> <p>Caracterizar as componentes da balança corrente: bens, serviços, rendimento primário e rendimento secundário.</p> <p>Calcular e interpretar o saldo da balança de bens.</p> <p>Calcular a taxa de cobertura.</p> <p>Interpretar o significado de indicadores do comércio externo (taxa de cobertura e estrutura setorial e geográfica das importações e das exportações).</p> <p>Calcular e interpretar o saldo da balança corrente.</p> <p>Referir as componentes da balança de capital e da balança financeira.</p> <p>Explicitar fatores que estiveram na base da abertura do comércio internacional – desenvolvimento e desregulamentação dos transportes e das comunicações, empresas transnacionais e políticas comerciais (protecionismo e livre cambismo).</p> <p>Explicar de que forma a Organização Mundial do Comércio (OMC) tem incentivado o desenvolvimento do comércio internacional.</p>	<p>Ler e analisar notícias recolhidas nos meios de comunicação, de forma a que o aluno identifique diferentes tipos de relações que se estabelecem entre os países – troca de bens, de serviços e de capitais – podendo concluir-se sobre a sua diversidade e ainda sobre as vantagens que decorrem da integração dos países no comércio internacional.</p> <p>Recolher, nos <i>sites</i> do Banco de Portugal, do Gabinete de Planeamento, Estratégia, Avaliação e Relações Internacionais (GPEARI) ou do Instituto Nacional de Estatística (INE), dados estatísticos referentes à Balança de Pagamentos portuguesa, de forma a analisar a evolução do saldo da balança corrente e das suas componentes, a evolução dos indicadores do comércio externo e descrever a evolução do saldo da balança de capital e da balança financeira nos últimos anos, promovendo estratégias no aluno que impliquem:</p> <ul style="list-style-type: none"> • leitura de dados estatísticos; • utilização da terminologia económica; • pensamento crítico e analítico. <p>Consultar o <i>site</i> da OMC e recolher as seguintes informações:</p> <ul style="list-style-type: none"> • história do Acordo Geral sobre Tarifas e Comércio (GATT)/ OMC; • objetivos da organização; • princípios para estabelecer um comércio internacional livre e transparente. <p>Sistematizar a informação recolhida e apresentar ao grupo-turma.</p>	<p>Conhecedor Crítico Sistematizador (A, B, D, I)</p> <p>Conhecedor Crítico Indagador Sistematizador Colaborador Autónimo (A, C, D, E, F, I)</p> <p>Informado Indagador Sistematizador Colaborador Autónimo (A, B, C, D, G, I)</p>
INTEGRAÇÃO ECONÓMICA	<p>Explicitar o conceito de integração económica e distinguir cada uma das suas formas.</p> <p>Relacionar o processo de integração com a regionalização das trocas internacionais e com o movimento de abertura e liberalização do comércio internacional.</p>	<p>A partir da formulação de uma questão-problema – que futuro para a UE? – orientar os alunos na recolha de informação sobre os principais desafios que se colocam atualmente à UE.</p> <p>Registrar e sistematizar as conclusões e debater em grupo-turma, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, mobilizar um discurso argumentativo, discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, problematizar</p>	<p>Conhecedor Crítico Investigador Sistematizador Organizador Questionador Colaborador Comunicador Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)</p>

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
	<p>Dar exemplos de formas de integração em diferentes áreas geográficas (Mercosul - Mercado Comum do Sul; ASEAN - Associação das Nações do Sudeste Asiático; NAFTA - Acordo Norte Americano de Livre Comércio e União Europeia - UE).</p> <p>Enquadrar historicamente o surgimento da UE, identificando as principais etapas do seu processo de construção (Comunidade Europeia do Carvão e do Aço, Comunidade Europeia de Energia Atómica, Comunidade Económica Europeia, Ato Único Europeu, Mercado Único Europeu, União Europeia, União Económica e Monetária).</p> <p>Problematizar desafios que, na atualidade, se colocam à UE, entre outros, o relançamento do projeto europeu, os problemas económicos, a globalização e as alterações climáticas.</p>	<p>aspectos da realidade económica portuguesa, europeia e mundial e colaborar com os seus pares.</p>	

AVALIAÇÃO

(Sugestões)

- Grelhas de observação para avaliar atitudes e comportamentos durante a realização de trabalho individual e em grupo.
- Fichas de registo dos parâmetros a avaliar em situação de apresentação oral de trabalhos, de participação em debates e organização da sessão.
- Produtos elaborados pelos alunos: trabalhos escritos sobre a Balança de Pagamentos e os desafios da UE, entre outros, e registos de pesquisa nomeadamente sobre a OMC, realizados individualmente ou em grupo, outras produções escritas (material para a sessão) e teste sumativo.

A ponderação dos instrumentos de avaliação elencados deve ser gerida pelo professor, tendo em conta o processo de trabalho e os resultados obtidos.

ECONOMIA | MÓDULO 7

CRESCIMENTO, DESENVOLVIMENTO E FLUTUAÇÕES DA ATIVIDADE ECONÓMICA

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS

Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)
Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)

OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

Conceitos-chave | Ideias-chave

Capital (físico e humano) | Ciclo económico | Crescimento | Desenvolvimento | Desenvolvimento (humano e sustentável) | Fases dos ciclos económicos (expansão, prosperidade, recessão e depressão) | Indicadores de desenvolvimento (simples e compostos) | Índice de Desenvolvimento Humano Ajustado à Desigualdade (IDHAD) | Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) | Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) | Índice de Desenvolvimento Humano por Género (IDHG) | Índice de Desigualdade de Género (IDG)

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
CRESCIMENTO E DESENVOLVIMENTO	<p>Explicar a relação entre crescimento económico e desenvolvimento.</p> <p>Identificar desigualdades de desenvolvimento a nível mundial, utilizando diversos indicadores.</p> <p>Referir vantagens e limitações dos indicadores como medida do desenvolvimento.</p>	<p>Através da negociação (professor/alunos), cada grupo de trabalho pode escolher um conjunto de países e avaliar a sua situação quanto ao crescimento económico e quanto ao desenvolvimento. Para tal cada grupo pode:</p> <ul style="list-style-type: none"> • recolher, na <i>internet</i> ou em livros e publicações (<i>Relatório do Desenvolvimento Humano</i>, ou outros), dados sobre a evolução do Produto Interno Bruto (PIB) e de diversos indicadores de desenvolvimento desses países; • proceder ao tratamento da informação recolhida; • comunicar os resultados e debatê-los no grupo-turma; • divulgar os resultados obtidos à escola. 	<p>Conhecedor Crítico Investigador Sistematizador Organizador Autónomo Comunicador Colaborador Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, I, J)</p>
CRESCIMENTO ECONÓMICO MODERNO	<p>Referir fontes de crescimento económico (aumento da dimensão dos mercados, investimento em capital, físico e humano, e progresso técnico).</p> <p>Explicar a importância do capital humano como fator de crescimento económico.</p> <p>Identificar características dos países desenvolvidos associadas ao crescimento económico moderno (aumento da produção e da produtividade, alteração da estrutura da atividade económica, aumento da dimensão das empresas, alterações no papel do Estado e melhoria do nível de vida).</p> <p>Verificar a irregularidade do ritmo de crescimento da atividade económica.</p> <p>Caracterizar as fases dos ciclos económicos (expansão, prosperidade, recessão e depressão).</p>	<p>Representar graficamente os ciclos de crescimento económico de um dos países analisados anteriormente e identificar cada uma das suas fases, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, analisar gráficos.</p>	<p>Informado Conhecedor Crítico Sistematizador Autónomo (A, B, C, D, G, H, I)</p>
DESENVOLVIMENTO HUMANO E SUSTENTÁVEL	<p>Explicar consequências ecológicas do crescimento económico moderno.</p> <p>Explicitar o conceito de desenvolvimento humano.</p> <p>Relacionar desenvolvimento humano com: direitos humanos, liberdade e democracia.</p>	<p>Analisar o tema do desenvolvimento humano, a partir da consulta do <i>site</i> http://hdr.undp.org/en/global-reports, recolher dados estatísticos, proceder ao tratamento da informação e elaborar sínteses e conclusões sobre as desigualdades de desenvolvimento humano que se verificam ao nível mundial, situando Portugal neste contexto.</p>	<p>Informado Conhecedor Crítico Sistematizador Autónomo Comunicador Criativo (A, B, C, D, E, F, H, I, J)</p>

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver no módulo)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
	<p>Avaliar as desigualdades de desenvolvimento humano a nível mundial e no interior de um mesmo país, utilizando diversos indicadores (nomeadamente, IDH, IDHAD, IPM, IDG).</p> <p>Explicar consequências para o desenvolvimento humano decorrentes da degradação ambiental.</p> <p>Explicitar o conceito de desenvolvimento sustentável.</p> <p>Relacionar desenvolvimento sustentável e direitos humanos.</p> <p>Referir medidas económicas que permitam a promoção de um desenvolvimento sustentável.</p> <p>Justificar a importância da definição de Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).</p> <p>Justificar a necessidade de um desenvolvimento humano e sustentável no contexto atual.</p>	<p>Consultar o site do INE www.ine.pt (Produtos > ODS), de forma a que os alunos conheçam os ODS e a <i>Agenda 2030 para o Desenvolvimento Sustentável</i> e recolham informações sobre um conjunto de indicadores, analisando os progressos realizados por Portugal no âmbito dos ODS da <i>Agenda 2030</i>.</p> <p>Registrar e sistematizar as conclusões e debater em grupo-turma, promovendo estratégias que impliquem, por parte do aluno, mobilizar um discurso argumentativo, discutir conceitos ou factos numa perspetiva disciplinar e interdisciplinar, problematizar aspetos da realidade económica portuguesa e colaborar com os seus pares.</p> <p>O aprofundamento destes conhecimentos possibilita a realização de projetos de articulação interdisciplinar, nomeadamente com a componente de Cidadania e Desenvolvimento, por exemplo, se estiver a ser abordado o domínio “Direitos Humanos”, “Igualdade de Género” e/ou “Desenvolvimento Sustentável”, de acordo com os projetos de turma e de escola.</p>	<p>Informado Conhecedor Crítico Sistematizador Autónomo Comunicador Criativo Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, H, I, J)</p>

AVALIAÇÃO

(Sugestões)

- Grelhas de observação para avaliar atitudes e comportamentos durante a realização de trabalho individual e em grupo.
- Fichas de registo dos parâmetros a avaliar em situação de apresentação oral de trabalhos e de participação em debates.
- Produtos elaborados pelos alunos: trabalhos escritos sobre crescimento económico e desenvolvimento ou desenvolvimento humano e sustentável, entre outros, e registos de pesquisa sobre o crescimento económico e suas fases, realizados em grupo, outras produções escritas, nomeadamente progressos realizados por Portugal – Agenda 2030) e teste sumativo.

A ponderação dos instrumentos de avaliação elencados deve ser gerida pelo professor, tendo em conta o processo de trabalho e os resultados obtidos.

ECONOMIA | MÓDULO 8

A ECONOMIA PORTUGUESA NA ATUALIDADE

ÁREAS DE COMPETÊNCIAS DO PERFIL DOS ALUNOS				
Linguagens e textos (A)	Informação e comunicação (B)	Raciocínio e resolução de problemas (C)	Pensamento crítico e pensamento criativo (D)	Relacionamento interpessoal (E)
Desenvolvimento pessoal e autonomia (F)	Bem-estar, saúde e ambiente (G)	Sensibilidade estética e artística (H)	Saber científico, técnico e tecnológico (I)	Consciência e domínio do corpo (J)

OPERACIONALIZAÇÃO DAS APRENDIZAGENS ESSENCIAIS (AE)

Conceitos-chave | Ideias-chave

Com este módulo, pretende-se que os alunos realizem um trabalho orientado de forma a permitir um enquadramento macroeconómico da realidade portuguesa atual, mobilizando os conhecimentos adquiridos nos módulos anteriores que possibilitem uma análise integrada da realidade económica portuguesa no contexto global, em especial, na União Europeia (UE).

Os temas propostos para o trabalho poderão ser diversificados de acordo com a especificidade das diferentes áreas de educação e formação dos Cursos Profissionais.

ORGANIZADOR	AE: CONHECIMENTOS, CAPACIDADES E ATITUDES O aluno deve ser capaz de:	AÇÕES ESTRATÉGICAS DE ENSINO ORIENTADAS PARA O PERFIL DOS ALUNOS (Exemplos de ações a desenvolver no módulo)	DESCRITORES DO PERFIL DOS ALUNOS
A ECONOMIA PORTUGUESA NA ATUALIDADE	<p>Aplicar conhecimentos e competências, anteriormente adquiridos, na análise da realidade económica portuguesa.</p> <p>Comparar os principais indicadores de desempenho da economia portuguesa com os da UE.</p> <p>Analisar aspetos relevantes da economia portuguesa na atualidade.</p>	<p>Escolher um tema, por grupo, sob a orientação do professor, valorizando-se a análise das atividades económicas no contexto português e europeu, adaptando-se cada tema às saídas profissionais a que os cursos dão acesso. A partir deste trabalho:</p> <ul style="list-style-type: none"> • promover estratégias que envolvam por parte do aluno: <ul style="list-style-type: none"> - tarefas de planificação (calendarização das datas para a realização das diferentes fases/etapas do trabalho e definição de um plano de trabalho com base num guião de trabalho a realizar, fornecido pelo professor); - tarefas de organização; - tarefas de síntese das conclusões da pesquisa. • promover estratégias que impliquem, por parte do aluno, no debate no espaço turma e na divulgação dos resultados obtidos à escola: <ul style="list-style-type: none"> - ações de comunicação uni e bidirecional; - ações de resposta, apresentação, iniciativa; - ações de questionamento organizado; - aceitar ou argumentar pontos de vista diferentes. • promover estratégias que criem oportunidades para o aluno: <ul style="list-style-type: none"> - colaborar com outros, apoiar terceiros em tarefas; - fornecer <i>feedback</i> para melhoria ou aprofundamento de ações; - apoiar atuações úteis para outros (trabalhos de grupo). 	<p>Conhecedor Crítico Questionador Sistematizador Autónomo Comunicador Criativo Gestor do seu trabalho Respeitador do outro e da diferença (A, B, C, D, E, F, H, I)</p>

AVALIAÇÃO

(Sugestões)

- Grelhas de observação para avaliar atitudes e comportamentos durante a realização de trabalho individual.
- Fichas de registo dos parâmetros a avaliar em situação de apresentação oral de trabalhos e de organização e participação em debates.
- Produtos elaborados pelos alunos: trabalhos escritos, nomeadamente relatórios parcelares das atividades relacionadas com o desenvolvimento do trabalho e relatório final do trabalho e apresentação oral do trabalho.

ÍNDICE

ECONOMIA

MÓDULO 1 A ECONOMIA E O PROBLEMA ECONÓMICO	4
MÓDULO 2 AGENTES ECONÓMICOS E ATIVIDADES ECONÓMICAS	7
MÓDULO 3 MERCADO DE BENS E SERVIÇOS E DE FATORES PRODUTIVOS	12
MÓDULO 4 MOEDA E FINANCIAMENTO DA ATIVIDADE ECONÓMICA	16
MÓDULO 5 O ESTADO E A ATIVIDADE ECONÓMICA	20
MÓDULO 6 A INTERDEPENDÊNCIA DAS ECONOMIAS ATUAIS	24
MÓDULO 7 CRESCIMENTO, DESENVOLVIMENTO E FLUTUAÇÕES DA ATIVIDADE ECONÓMICA	28
MÓDULO 8 A ECONOMIA PORTUGUESA NA ATUALIDADE	32