

| Critérios de avaliação e classificação   |                          | Ano letivo 2023/2024                  |
|--|--------------------------|---------------------------------------|
| <p><b>Disciplina:</b> Turismo-Informação e Animação Turística</p> <p><b>Módulo9-</b> Marketing do Turismo.</p> <p><b>Módulo10-</b> Legislação Turística.</p> <p><b>Módulo11-</b> Qualidade Destinos Turísticos. nos</p> <p><b>Módulo12-</b> Animação Destinos Turísticos. em</p> <p><b>Módulo13-</b> TIC Aplicada ao Turismo. ao</p> | Ano de escolaridade: 12º | Grupo Disciplinar: Técnico de Turismo |

| CONHECIMENTOS E CAPACIDADES |            |   |  |   |
|-----------------------------|------------|---|--|---|
| Domínio(D)/Tema/Módulo*     | Ponderação | AE/Descritores de desempenho  | Perfil do aluno  | Processos de recolha de informação  |
| 70%                         | 30%        | <p>- Compreender a importância do acolhimento na construção da imagem turística dos territórios.</p> <p>- Identificar e diferenciar as formas de informação e simbologia turística à escala local e nacional.</p> <p>- Conhecer, analisar e interpretar a Legislação Turística nos diferentes contextos em que é aplicável.</p> <p>- Conhecer as potencialidades turísticas da sua região e identificar a melhor forma de as promover.</p> <p>- Perceber a importância da animação turística no contexto da atractibilidade dos destinos.</p> | <p>- Conhecedor/ sabedor/ culto/ informado;</p> <p>Sistematizador/ Organizador;</p> <p>- Indagador/ Investigador;</p> <p>- Participativo;</p> <p>- Colaborador;</p> <p>- Crítico/ Analítico</p> <p>- Criativo;</p> <p>A, B, C, D, E, F, G, I</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresentações orais</li> <li>• Fichas de trabalho</li> <li>• Fichas de avaliação</li> <li>• Trabalhos de grupo/individuais</li> <li>• Atividades/visitas de Estudo</li> <li>• Projetos colaborativos de investigação/reflexão</li> <li>• Portfólios</li> <li>• Grelhas de registo</li> </ul> |

|  |  |     |  |  |  |
|--|--|-----|--|--|--|
|  |  |     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconhecer o papel da animação turística no contexto da indústria do turismo e do lazer.</li> <li>- Conhecer, compreender e ser capaz de utilizar conceitos e procedimentos técnicos de informação e animação turística.</li> <li>- Identificar as especificidades do marketing de serviços e compreender a importância estratégica do marketing turístico.</li> <li>- Definir objetivos e estratégias de marketing para diferentes tipos de oferta turística;</li> </ul>   |  |  |
|  | <p style="text-align: center;"><b>INVESTIGAÇÃO EM INFORMAÇÃO TURÍSTICA E DA ANIMAÇÃO TURÍSTICA</b></p> | 20% | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pesquisar, selecionar, analisar, organizar e avaliar informação relacionada com a atividade turística, obtida em fontes diversificadas.</li> <li>- Pesquisar informação relevante para os assuntos em estudo no âmbito da atividade turística, de forma autónoma, mas planificada, manifestando sentido crítico na seleção adequada de contributos.</li> <li>- Aplicar conhecimentos e procedimentos técnicos da área do turismo, articulando-os com situações concretas e reais da atividade turística.</li> </ul> |  |  |

|  |   |     |   |  |  |
|--|---|-----|---|--|--|
|  |   |     | - Proceder a apresentações de trabalhos realizados na área da informação turística, com recurso a diversos suportes de comunicação.                                       |  |  |
|  | INTERVENÇÃO NA INFORMAÇÃO TURÍSTICA E DA ANIMAÇÃO TURÍSTICA | 20% | - Planear ou refletir sobre atividades ou eventos na área do turismo.<br>- Participar e/ou dinamizar atividades/visitas de estudo ou projetos/eventos na área do turismo. |  |  |

**ATITUDES E VALORES**

|     | Critérios                      | Ponderação | AE/Descritores de desempenho   | Perfil do aluno  | Processos de recolha de informação   |
|-----|--------------------------------|------------|--|--|--|
| 30% | Cidadania                      | 30%        | - Respeitar todos os membros da comunidade escolar.<br>- Trabalhar de modo cooperativo com espírito de partilha e entreajuda.<br>- Adequar o comportamento.<br>- Argumentar, negociar e aceitar diferentes pontos de vista.<br>- Preservar os espaços e os equipamentos.                                     | A. Linguagens e textos.<br>B. Informação e comunicação.<br>C. Raciocínio e resolução de problemas.<br>D. Pensamento crítico e pensamento criativo.<br>E. Relacionamento interpessoal.<br>F. Autonomia e desenvolvimento pessoal.<br>G. Bem-estar e saúde.<br>H. Sensibilidade estética e artística.<br>I. Saber técnico e tecnologias. | Observação direta<br><br>Grelhas de observação<br><br>Rubrica de avaliação |
|     | Participação                   |            | - Participar na aula com intervenções de qualidade.<br>- Participar nas atividades propostas.<br>- Ter espírito de iniciativa.<br>- Contribuir com ideias/propostas (novas/criativas) válidas para o desenvolvimento de tarefas/atividades.<br>- Procurar ser autónomo na realização das atividades/tarefas. |  |  |
|     | Responsabilidade               |            | - Ter o material necessário para a aula.<br>- Realizar todas as tarefas propostas.<br>- Cumprir o prazo de realização das tarefas.<br>- Ser pontual.<br>- Ser organizado nos materiais escolares/colaborar na sua organização.   |  |  |
|     | Autorregulação e autoavaliação |            | - Ser perseverante e procurar fazer mais e melhor.<br>- Demonstrar empenho na melhoria das aprendizagens após feedback.<br>- Reconhecer as suas dificuldades e progressos.<br>- Ter espírito crítico.<br>- Ter sentido de justiça em relação ao  |  |  |

|  |  |  |                     |  |  |
|--|--|--|---------------------|--|--|
|  |  |  | trabalho realizado. |  |  |
|--|--|--|---------------------|--|--|

**\*\*Colocar apenas a ponderação correspondente ao ciclo de ensino/ano/disciplina.**

**Nota:** Deverão ser atribuídas ponderações aos vários domínios/temas/módulos, de modo a perfazer 100%, com as atitudes e valores.